

「KREATIVORTE」

UNTEREINANDER BEGEGNEN

VONEINANDER LERNEN

MITEINANDER ENTDECKEN



Stellen Sie sich vor, es ist September 2029.

Das Gebäude ist saniert.
Der Bürgerbus hält davor.
Und es kommt trotzdem keiner.

Das ist kein Pessimismus. Das ist der Normalfall.



DREI SÄULEN

LEERSTAND

Immobilienfrage

Programme, Anträge, Handwerker.

MOBILITÄT

Infrastruktur- frage

Fahrpläne, Fördermittel, Fahrzeuge.

SOZIALES

Die dritte Säule

Kein Programm. Kein Antrag. Kein Handwerker.

**Die ersten beiden kann man mit Geld lösen.
Die dritte Säule kann man nicht kaufen.**

21%

der **21- bis 30-Jährigen**
fühlen sich stark einsam.

31 bis 54 Jahre: 14 %

Einsamkeit ist kein Altersthema.

Die einsamste Gruppe in diesem Land sind junge Erwachsene — genau die, für die Sie Bauplätze ausweisen.

Sie ziehen nicht weg, weil der Bus nicht fährt.

Sie ziehen weg, weil sie hier niemanden treffen.



WAS VOR DREISSIG JAHREN MENSCHEN ZUSAMMENGEBRACHT HAT

Der Verein	→ Eine App, die dir sagt, wann du laufen sollst
Die Kneipe	→ Bier im Kasten
Die Kirche	→ Ein Podcast für die Sinnfragen
Der Weg zur Arbeit	→ Allein im Auto — oder Homeoffice

Jede Entscheidung für sich richtig. Bequemer, günstiger, flexibler.

Nur das Nebenprodukt ist weggefallen: **Gemeinschaft.**

Bundesinstitut für Bevölkerungsforschung, Panel FReDA, Erhebung Winter 2024/25

DER 21- BIS 54-JÄHRIGEN FÜHLEN SICH EINSAM

34 %

16 % stark · 18 % moderat · Winter 2024/25

Keine Krise, die uns zugestoßen ist. Das Ergebnis lauter guter Einzelentscheidungen.



DAS KANN ICH IN STÄDTEN NICHT ERZÄHLEN

Sie sitzen auf der besseren Ausgangslage.

ERSTENS

Sichtbarkeit

In der Stadt ist Anonymität die Voreinstellung. Bei Ihnen wird jeder gesehen — sowieso.

ZWEITENS

Keine Konkurrenz

In Hamburg gegen 400 andere Orte. Bei Ihnen gegen keinen. Ein Ort verändert die Gemeinde.

DRITTENS

Zwölf reichen

Keine hundert Leute. Zwölf, die regelmäßig kommen.

VIERTENS

Platz

Und ja: Leerstand. Das Problem von vorhin ist Ihr größtes Kapital.

DER DRITTE ORT: NEUTRALER BODEN · STATUS BLEIBT DRAUSSEN · OHNE VERABREDUNG

RAUM

ist gebaut.

Saniertes Gebäude
Schlüsselkasten
Belegungsplan
Zwei Millionen ausgegeben

ORT

ist benutzt.

Ein Grund zu kommen
Ein Mensch, der da ist
Wiederholung

**Ein Raum ist gebaut.
Ein Ort ist benutzt.**

ALSENHOF

Lägerdorf, Schleswig-Holstein · Werkstätten, Coworking, Veranstaltungen — **und Wohnungen.**

1

Essen.

Unser bester Community-Motor ist ein Grill. Wer isst, redet.

2

Ein Gastgeber.

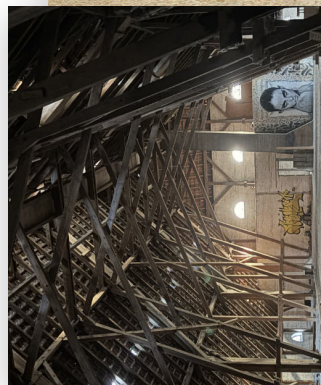
Ein Mensch, der da ist und Namen weiß. Kein Belegungsplan ersetzt das.

3

Gemischte Nutzung.

Arbeiten, wohnen, feiern, werkeln. Eine Nutzung allein trägt keinen Ort.

Ein Ort ohne Bewohner ist ein Terminkalender.





WAS SIE IN BEST-PRACTICE-VORTRÄGEN NICHT HÖREN

Was wir falsch gemacht haben.

- 1 Geglaubt, ein gutes Angebot spricht für sich.** Tut es nicht. Kein einziges Mal.
- 2 Die Gastgeberrolle als Ehrenamt eingeplant.** Der teuerste Fehler. Unbezahlt macht sie irgendwann niemand mehr.
- 3 Mit einem Jahr geplant.** Rechnen Sie mit drei. Das passt in keine Wahlperiode.



WAS SIE AM MONTAG TUN KÖNNEN

1

Bei den Menschen anfangen, nicht beim Gebäude.

Wer trifft sich heute schon regelmäßig — und wo?
Da ist Ihr Ort. Er hat nur noch kein Dach.

2

Nicht fragen „Was fehlt euch?“

Sondern: „Wo gehst du hin, wenn du jemanden treffen willst?“

3

Die Gastgeberrolle bezahlen.

Eine halbe Stelle bringt mehr als die letzten 20 % der Bausumme.

VIERTENS · LANDESPROGRAMM MECKLENBURG-
VORPOMMERN

700.000 €

„Dritte Orte gegen Einsamkeit“

bis Ende 2027 · gemeinnützige Vereine und
Kommunen · laufend offen · über das LAGuS
Begegnungsstätten, Renovierung, Ausstattung



Wo in Ihrem Ort trifft man Menschen, die man nicht kennt?

Heute Abend steht draußen ein Trailer. Da reden wir weiter.

KREATIVORTE

Heiko Kolz · [kreativorte.org](https://www.kreativorte.org)



IMPULSRAUM

Felde, bei Kiel (Schleswig-Holstein)



KREATIVORTE

ANSCHARCAMPUS

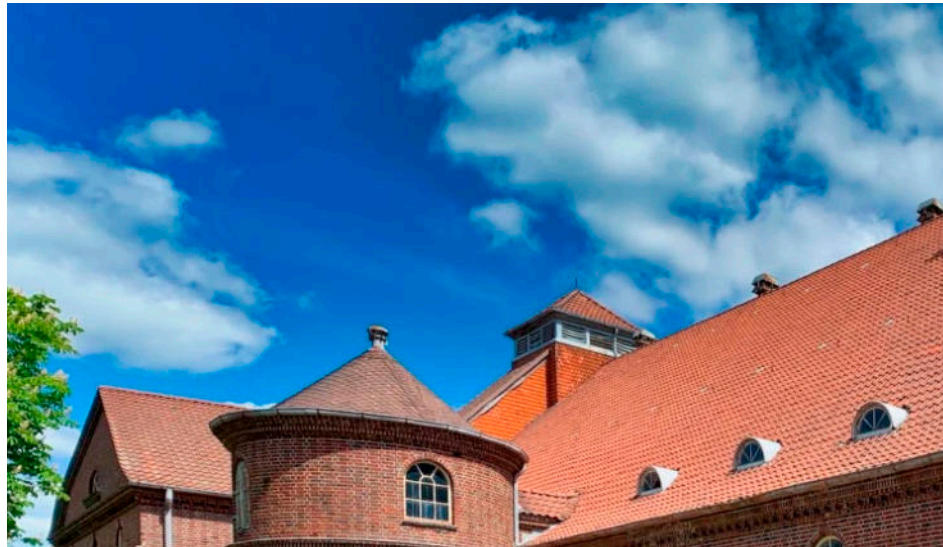
Kiel, Schleswig-Holstein



KREATIVORTE

ALSENHOF

Lägerdorf, Schleswig-Holstein



WIR BAUEN ZUKUNFT

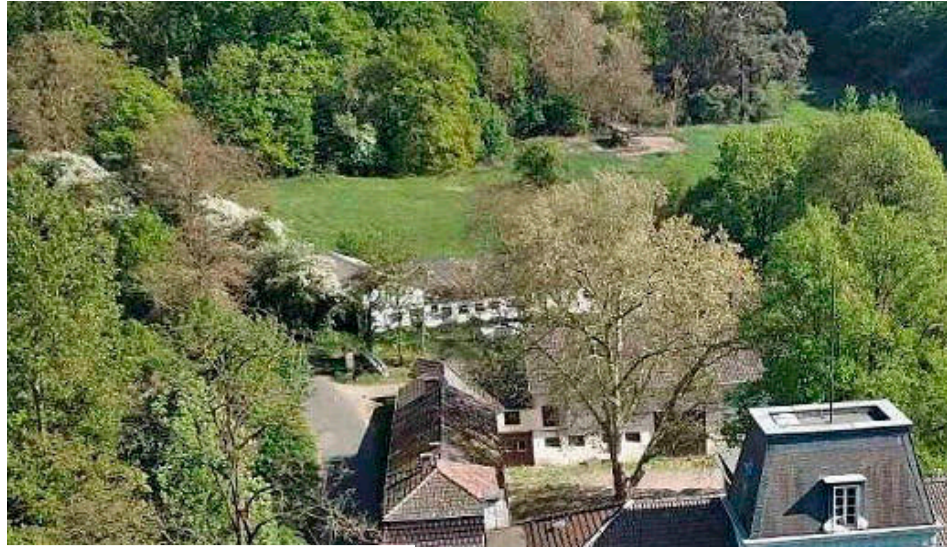
Gallin, Mecklenburg-Vorpommern



KREATIVORTE

GUT MELB

Bonn, Nordrhein-Westfalen



ST. JOHANN

Konstanz am Bodensee



KREATIVORTE

BURG HAUSEN

Heimbach-Hausen, NRW



KREATIVORTE

WER WIR SIND

DANIEL: CEO, Eventmanager,
Netzwerker, Fotograf
und Gastronom

HEIKO: Vordenker für Kreativorte,
regenerative Ökonomie
und neue Arbeits- &
Lebensmodelle im
ländlichen Raum

IDA: Feel-Good-Managerin

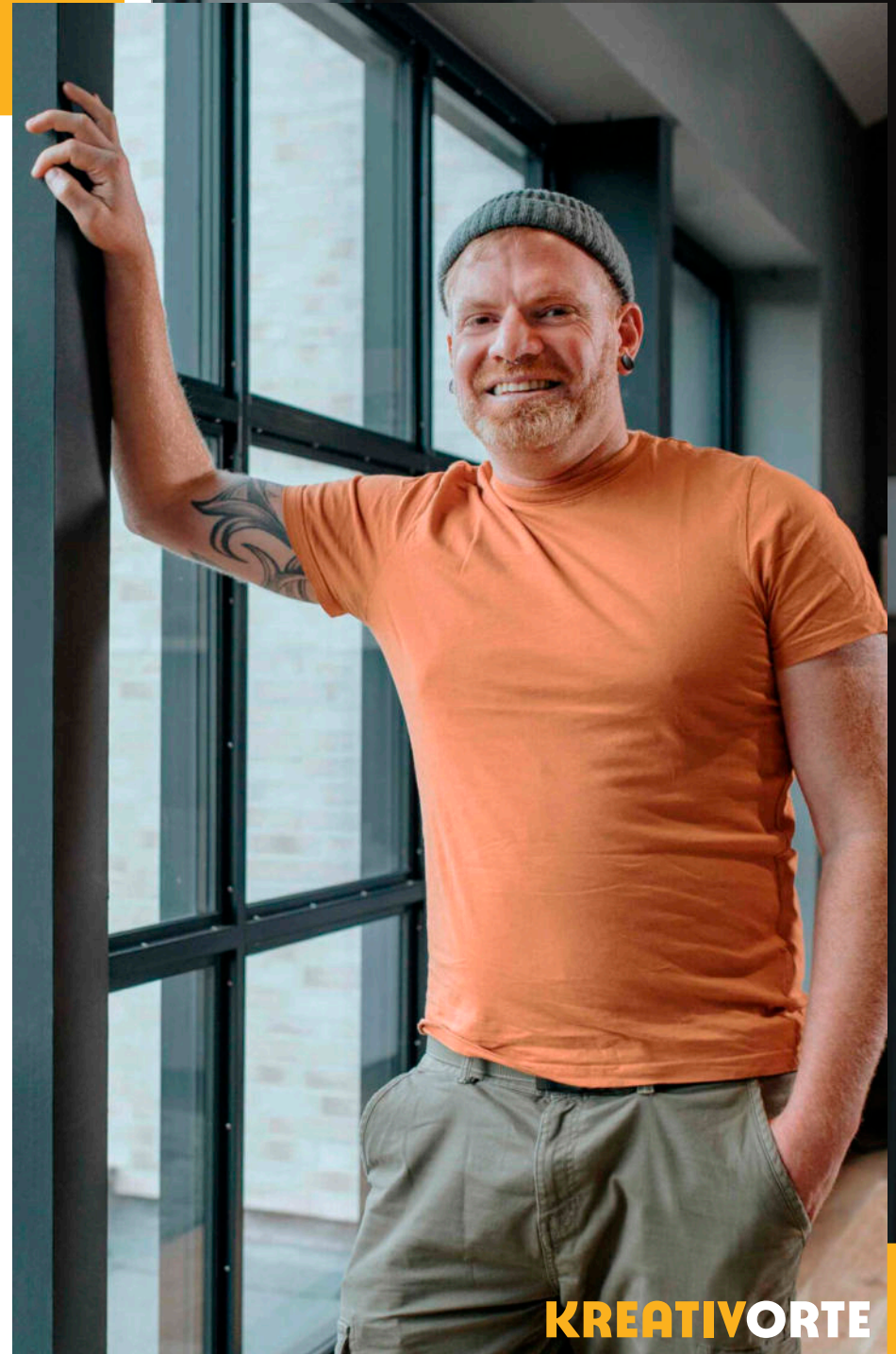
**LASST UNS GEMEINSAM ORTE
DER GEMEINSCHAFT BAUEN!**



WIR BLEIBEN IN KONTAKT



Mein LinkedIn



KREATIVORTE